



Laminat
DEPOT

CASE STUDY ENTWICKLUNG WEBSHOP LAMINAT DEPOT

signTEK entwickelt
einen Webshop für
LaminatDEPOT.

Der Anbieter für
Bodenbeläge aller Art
ergänzt damit sein
Filialnetz um einen
leistungsfähigen
E-Commerce-Kanal.

KUNDE
Peter & Schaffart GmbH

ZEITRAUM
Oktober 2020 – März 2021

→ www.LaminatDEPOT.de

VOLL AUF DEN BODEN GEBRACHT

// HERAUSFORDERUNG

Die Peter & Schaffart GmbH mit Sitz in Velbert betreibt unter der Marke LaminatDEPOT insgesamt 17 Filialen in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hamburg, in denen sie ein breites Sortiment an Laminat und anderen Bodenbelägen anbietet. Nicht zuletzt aufgrund der Corona-Pandemie und der zeitweisen Schließung des stationären Handels entschied die Geschäftsführung von Peter & Schaffart im Sommer 2020, einen leistungsfähigen Webshop aufzubauen, der das Filialgeschäft ergänzen sollte. Unter www.laminatdepot.de sollten die Kunden künftig unter einem ausgesuchten Sortiment von 300 Bodenbelägen auswählen und den gewünschten Belag schnell und bequem bestellen können.

// UMSETZUNG

Im ersten Schritt ging es darum, die für die Anforderungen von LaminatDEPOT am besten geeignete E-Commerce-Lösung auszuwählen. Nach einer sorgfältigen Analyse und intensiver Beratung durch die signTEK-Experten entschieden sich die Projektverantwortlichen für Intershop Commerce Cloud. Nach dieser Entscheidung wurde im nächsten Schritt die bestehende Lösung HIW Rendite ERP, über die die Warenwirtschaft im Filialnetz läuft, an die Intershop-Lösung angebunden. Dabei wurde auch eine Postleitzahl-basierte Bestandsabfrage in den Filiallagern sowie im Zentrallager integriert. Da LaminatDEPOT seinen Kunden neben der Lieferung nach Hause auch die Möglichkeit bieten wollte, die Ware nach der Online-Bestellung in einer Filiale abzuholen, implementierte signTEK eine zuverlässige Click&Collect-Lösung. Eine besondere Herausforderung bestand auch darin, eine Bundle-Logik in die Online-Bestellung zu integrieren: LaminatDEPOT bietet ein Rundum-Sorglos-Paket, bei dem die Kunden bei jeder Bodenbelag-Bestellung Dämmung und Bodenleisten kostenlos dazu erhalten.



Ein wichtiger Erfolgsfaktor für unseren Online-Shop war die kompetente Umsetzung und Unterstützung durch die signTEK-Experten, die uns fachlich und menschlich voll überzeugt haben.

Alexander Kruse, Head of E-Commerce LaminatDEPOT

TECH-STACKS

- Intershop Commerce Cloud
- Java
- Bootstrap

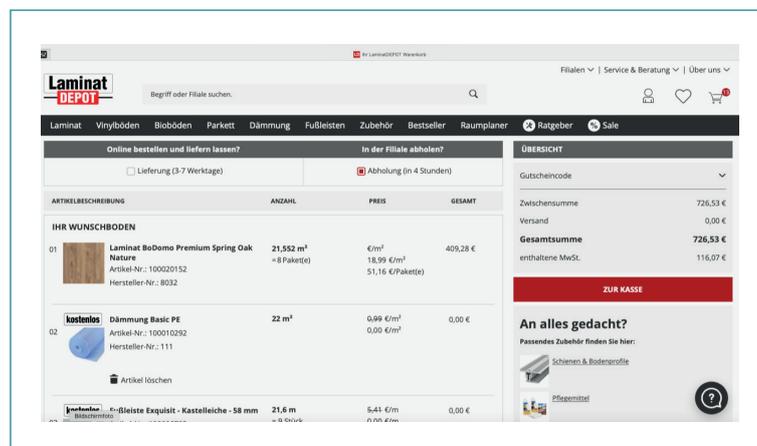
intershop®



B Bootstrap

Schnell und bequem bestellen:

Alternativ zur Lieferung können die Kunden die Ware auch per Click&Collect in einer Filiale abholen. Ebenfalls in der Bestellung: die Bundle-Option mit gratis Dämmung und Bodenleisten.



// ERGEBNIS

Nach lediglich fünf Monaten Projektlaufzeit ging der Onlineshop pünktlich am 01. März 2021 an den Start. LaminatDEPOT profitiert seitdem von einer leistungsfähigen Shop-Lösung, bei der die Kunden schnell und bequem ihren gewünschten Bodenbelag finden und bestellen können. „Dank dieser Lösung hat sich unser Online-Geschäft von Anfang an prächtig entwickelt und wir konnten vom pandemiebedingten Renovierungs-Boom voll profitieren“, betont Alexander Kruse, Head of E-Commerce bei LaminatDEPOT. „Ein wichtiger Erfolgsfaktor war auch die kompetente Umsetzung und Unterstützung durch die signTEK-Experten, die uns fachlich und menschlich voll überzeugt haben.“ In den nächsten Monaten soll nun die Buyer Experience weiter verbessert werden. So ist die Integration von Sparque.ai geplant, die den Kunden in Echtzeit Algorithmus-basierte, individuelle Recommendations ausspielt.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Rausch
+49 621 122976-17
m.rausch@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG

M7, 18 | 68161 Mannheim
+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de