



CASE STUDY CLICK&COLLECT- LÖSUNG

JIM BLOCK

signTEK entwickelt eine
Click&Collect-Lösung für
„Jim Block“.

Die Burger-Kette mit
Restaurants in Hamburg,
Berlin und Hannover
bietet ihren Take-Away-
Kunden ein flexibles
Bestell-Angebot.

KUNDE
Jim Block
Restaurantbetriebe GmbH

ZEITRAUM
September 2020 –
Februar 2021

→ www.jim-block.de

GUTEN APPETIT!

// HERAUSFORDERUNG

Unter der Marke „Jim Block“ betreibt die Hamburger Block-Gruppe insgesamt zwölf Better-Burger-Restaurants in Hamburg, Berlin und Hannover. Im Jahr 2019 servierte Jim Block seinen mehr als 1,5 Mio. Gästen rund 1,8 Mio. Burger-Menüs. Der Fokus lag dabei auf dem stationären Geschäft sowie auf Außer-Haus-Lieferungen. Um nicht nur in der Pandemie den Burger-Kunden flexiblere Möglichkeiten zu bieten, entschied sich Jim Block, einen Click&Collect-Onlineshop an den Start zu bringen. Ziel war es, den Kunden die Möglichkeit zu geben, sich ihr individuelles Burgermenü online zu konfigurieren und dann am Take-Away-Schalter abzuholen.

// UMSETZUNG

Beim Projektstart im September 2020 ging es darum, gemeinsam mit Jim Block ein speziell auf das Gastrogeschäft zugeschnittenes Click&Collect-Konzept als Intershop 7.10-Lösung zu erarbeiten. Um den Kunden eine maximal flexible und bequeme Bestellung zu ermöglichen, entwickelte signTEK ein Modul, mit dem sich jeder Kunde seinen Burger individuell zusammenstellen kann und den Preis sofort angezeigt bekommt. Gleichzeitig erhält der Kunde nach der Bestellung einen auf fünf Minuten genauen Abholtermin.

Ein weiterer Fokus lag auf der Integration der Restaurants mit ihren individuellen Gegebenheiten. So können je Restaurant unterschiedliche Abholfenster und Warenbestände verwaltet sowie Bestellungen und Stornierungen per FilialApp individuell gesteuert und bearbeitet werden. Ebenfalls wichtig war die Einbindung der Jim-Block-Kundenkarte, die die Kunden nun sowohl bei der Bezahlung im Onlineshop als auch bei



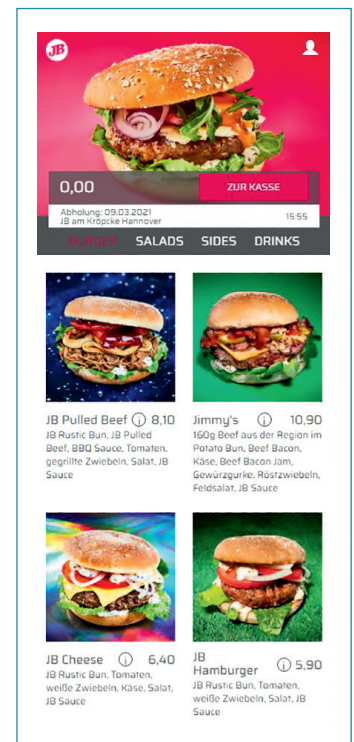
Wir sind glücklich, unseren Gästen diesen neuen Service anbieten zu können und bedanken uns bei signTEK, dass sie diese komplexe Lösung hochkompetent und effizient umgesetzt haben.

Kristin Putzke, Geschäftsführerin Jim Block GmbH

der Abholung aktivieren können. Parallel zur technischen Infrastruktur entwickelte signTEK eine frische und übersichtliche Benutzeroberfläche im Mobile-First-Layout, die sich unkompliziert und intuitiv bedienen lässt.

// ERGEBNIS

Seit Februar dieses Jahres profitieren die Jim-Block-Kunden von einem flexiblen Online-Angebot, über das sie ihre Burger bequem online konfigurieren und dann termingegenau abholen können. „Wir von Jim Block sind glücklich, unseren Gästen diesen neuen Service anbieten zu können und bedanken uns bei signTEK, dass sie diese komplexe Lösung hochkompetent und effizient umgesetzt haben“, betont Jim Block-Geschäftsführerin Kristin Putzke. „Das Click&Collect-Angebot wurde von unseren Kunden vom ersten Tag an sehr gut angenommen.“ Im nächsten Schritt soll ein Slotmanager entwickelt und konfiguriert werden, damit die Bestellungen in Hochphasen noch effizienter abgewickelt werden können.



Mobile First:

Das Layout des Bestellmoduls, mit dem die Kunden ihre Burger individuell konfigurieren können, wurde für die Mobilnutzung optimiert und zielgruppengerecht gestaltet.

TECH-STACKS

- Intershop 7.10
- Mobile-First-Layout

Intershop®

Ihre Ansprechpartnerin:

Sabrina Steck
Projektmanagerin
+49 621 122976-28
s.steck@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG

M7, 18 | 68161 Mannheim
+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de