



CASE STUDY

beeline
GROUP

SIX

LAUNCH ONLINE-SHOP SIX SCHWEIZ BEELINE GMBH

signTEK bringt einen Online-Shop für die beeline-Marke SIX in der Schweiz als Shopware 6-Lösung an den Start.

SIX SAGT „GRÜEZI“!

// HERAUSFORDERUNG

Die beeline Group ist eines der größten Handelsunternehmen für Modeschmuck und Accessoires, das unter den Shop-Marken SIX, TOSH und I AM mehr als 30.000 Artikel im Sortiment führt. Ende dieses Jahres hat sich beeline von seinem Filialnetz getrennt und konzentriert sich nun auf E-Commerce und Concessions. Im Zuge dessen entschloss sich beeline, auch in der Schweiz eine Präsenz aufzubauen und den Online-Shop click-SIX.ch an den Start zu bringen – basierend auf der aktuellsten Shopware 6-Version 6.2.3.

// UMSETZUNG

Nachdem signTEK im vergangenen Jahr für die beeline GmbH weltweit den ersten Shopware 6 Enterprise Shop realisiert hatte, setzte beeline auch bei der Entwicklung des Click-SIX-Online-Shop auf die Expertise und Erfahrung der Mannheimer E-Commerce-Spezialisten. Nach dem Projektstart Mitte September setzten die signTEK-Experten das Projekt in lediglich sechs Wochen komplett um.

Im Mittelpunkt stand dabei die Anpassung sämtlicher Backendprozesse, wie Produktdatenimport, Orderexport oder Adressprüfung an die länderspezifischen Gegebenheiten in der Schweiz. Zudem erweiterte signTEK im Zuge der Umstellung auch die Rabattlogiken, sodass click-SIX.ch seinen Kunden jetzt noch flexiblere Angebote machen kann. Ein weiterer wichtiger Punkt des Relaunchs war die Optimierung des Online-Shops für die Mobilnutzung. Schließlich liegt der Anteil der Mobile User bei click-SIX bei rund 80 Prozent.

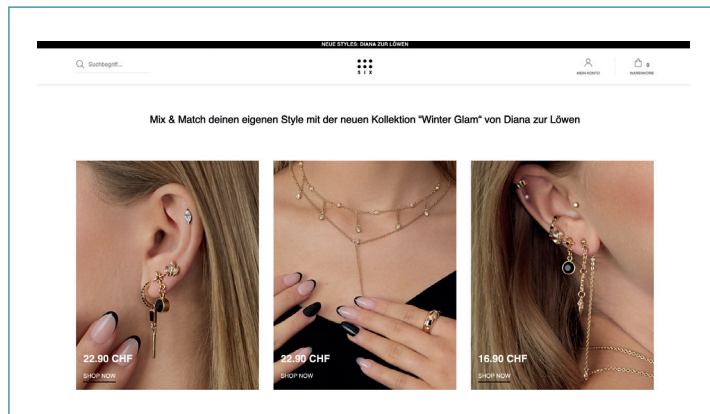


Nachdem signTEK bereits die Umstellung unseres deutschen SIX-Online-Shops auf Shopware ausgesprochen erfolgreich umgesetzt hatte, konnten wir uns auch bei unserem Schweizer Auftritt voll und ganz auf die Expertise und Effizienz von signTEK verlassen.

Eva Pasini, Teamlead Productmanagement eCommerce, beeline GmbH

TECH-STACKS

- Online-Shop-Entwicklung basierend auf Shopware 6
- Optimierung für Mobile-Endgeräte
- Länderspezifische Anpassung der Backendprozesse
- Erweiterung der Rabattlogiken



Modeschmuck für die Schweiz:

Basierend auf der aktuellsten Shopware 6-Version hat signTEK einen Online-Shop für die Marke SIX in der Schweiz umgesetzt.

// ERGEBNIS

In nur sechs Wochen Projektlaufzeit hat signTEK den Online-Shop click-SIX.ch als Shopware 6-Lösung umgesetzt. Seit Anfang November – und damit rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft – können nun auch Schweizer Kunden Modeschmuck und Accessoires der Marke SIX komfortabel online bestellen. Die beeline GmbH profitiert dabei von einer leistungsfähigen Shoplösung, die Kunden von einem optimierten User-Erlebnis. „Nachdem signTEK bereits die Umstellung unseres deutschen SIX-Online-Shops auf Shopware ausgesprochen erfolgreich umgesetzt hatte, konnten wir uns auch bei unserem Schweizer Auftritt voll und ganz auf die Expertise und Effizienz von signTEK verlassen“, resümiert Eva Pasini, Teamlead Productmanagement eCommerce bei der beeline GmbH.

Ihr direkter Ansprechpartner:

Sabrina Steck
Projektmanagerin
+49 621 122976-28
s.steck@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG

M7, 18 | 68161 Mannheim
+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de