



CASE STUDY



RELAUNCH ONLINE SHOP YVES ROCHER

signTEK unterstützt Yves Rocher beim Relaunch von Online-Plattform und Online-Shop.

Die Yves Rocher-Kunden profitieren ab sofort von einem leistungsstarken E-Commerce-Auftritt – mit deutlich höherer Performance und komfortablerem Nutzererlebnis.

WEIHNACHTEN KANN KOMMEN!

// HERAUSFORDERUNG

Neben seinen deutschlandweit mehr als 100 stationären Beauty Stores betreibt der französische Kosmetik- und Körperpflegekonzern Yves Rocher einen stark frequentierten Online-Shop. Mit rund 30 Millionen im Jahr 2019 rangiert er unter den fünf umsatzstärksten Online-Beauty-Shops. Um diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben, hat Yves Rocher seinen Online-Auftritt einem Relaunch unterzogen. Zusätzlich zum Support im Tagesgeschäft, die signTEK für Yves Rocher leistet, unterstützten die Mannheimer E-Commerce-Spezialisten Yves Rocher bei Entwicklung und Umsetzung des Relaunchs.

// UMSETZUNG

Zentrale Aufgabe des Relaunch war die Migration der Plattform für Deutschland, Österreich und der Schweiz auf die neue Version von SAP Hybris. Besondere Herausforderung: Das Projekt sollte als Silent Relaunch rechtzeitig für das Weihnachtsgeschäft umgesetzt und gleichzeitig ein Einbruch der Conversion vermieden werden. Nach dem Projektstart im Juli waren Migration und Relaunch für alle drei Landesversionen bis Oktober abgeschlossen. Sowohl das deutsche als auch das französische IT-Team von Yves Rocher profitierten dabei von der Expertise der signTEK-Entwickler, die sich intensiv in die neue Version von SAP Hybris eingearbeitet hatten. Anfang November – und damit pünktlich zum Start des Weihnachtsgeschäfts – wurde zunächst die deutsche Plattform in Betrieb genommen. Nachdem dieses Go-live reibungslos über die Bühne ging und die Plattform stabil lief, erfolgten anschließend im Wochenrhythmus der Liveang der österreichischen sowie der zweisprachigen Schweizer Version.



Unsere Online-Plattform hat sich von Anfang an als ausgesprochen stabil erwiesen. Zudem konnten wir sämtliche bei einer solchen Migration zwangsläufig auftretenden Probleme dank der Kompetenz und des Engagements von signTEK schnell lösen.

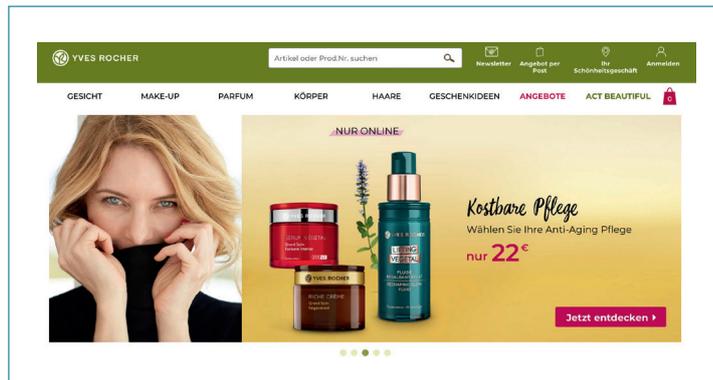
Stefan Feuerfeil, Team Manager Digital Platform & Operations,
Yves Rocher GmbH

TECH-STACKS

- Relaunch auf die neue Version von SAP Hybris
- Einsatz des OWAPro Tagmanagers von hurra.com
- Online-Plattform in zwei Sprachversionen (Deutsch/Französisch)

SAP Hybris 





Übersichtlicher Auftritt:

Der Online-Shop von Yves Rocher präsentiert sich seit dem Relaunch noch übersichtlicher und nutzerfreundlicher.

// ERGEBNIS

Sowohl Yves Rocher als auch die Online-Kunden profitierten damit rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft von einem leistungsstarken E-Commerce-Auftritt. Die Plattform inklusive Online-Shop zeichnet sich durch eine deutlich höhere Performance aus. Eine übersichtlichere Aufteilung der Seiten sorgt zudem für ein komfortableres Nutzererlebnis. Gleichzeitig gelang es dem Projektteam, Migration und Relaunch so reibungslos und für die Kunden unmerklich umzusetzen, dass die Conversion während des Livegangs stabil blieb. „Der Relaunch unserer Online-Plattform hat sich von Anfang an als ausgesprochen robust erwiesen“, betont Stefan Feuerfeil, Team Manager Digital Platform & Operations, Yves Rocher GmbH. „Zudem konnten wir sämtliche bei einer Migration zwangsläufig auftretenden Probleme dank der Kompetenz und des Engagements von signTEK schnell lösen und unseren Kunden damit lückenlos ein bequemes und sicheres Einkaufserlebnis bieten.“

Ihr direkter Ansprechpartner:

Sabrina Steck
Projektmanagerin
+49 621 122976-28
s.steck@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG

M7, 18 | 68161 Mannheim
+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de