

INTEGRATION TRADEBYTE IN DIE SHOPWARE- LÖSUNG VON SIX BEELINE GMBH

**signTEK sorgt für die
nahtlose Integration
von Tradebyte in die
Shopware-Lösung
von SIX.**

BESTENS INTEGRIERT

// HERAUSFORDERUNG

Große Plattformen, auf denen verschiedene Anbieter ihre Sortimente präsentieren, spielen im E-Commerce eine immer wichtigere Rolle. Als einer der größten Händler für Modeschmuck und Accessoires hat die beeline Group diese Entwicklung erkannt und bietet ihr rund 30.000 Artikel umfassendes Sortiment verstärkt auch auf großen E-Commerce-Plattformen an. Um eine reibungslose Anbindung an diese sicherzustellen, setzte beeline auf eine Tradebyte-Lösung und beauftragte signTEK mit der Integration von Tradebyte in die Shopware-Lösung für die Marke SIX.

// UMSETZUNG

Nach dem Projektstart Ende März konfigurieren die signTEK-Experten in einem ersten Schritt die verschiedenen Sales Channels. Um einen nahtlosen Datenaustausch zwischen Shopware-, Tradebyte- und ACL-Lösungen zu gewährleisten, erfolgte im nächsten Schritt die Programmierung der Schnittstellen. Im Fokus standen die Übertragung von PDF-Dokumenten von Tradebyte zu ACL sowie die Übertragung von Auftragsmeldungen und Beständen zu Tradebyte. Zudem integrierte das Projektteam Google Analytics für die Messung von Bestellzahlen.

Da Tradebyte und Shopware in ihrer Architektur nicht deckungsgleich sind, bestand die größte Herausforderung darin, die Bestellungen zum Export aus Tradebyte und zum Import in Shopware zu harmonisieren. Nach rund sieben Wochen Projektlaufzeit ging Mitte Mai der erste Channel live. Anschließend integrierten die signTEK-Experten in schneller Folge weitere Online-Plattformen.

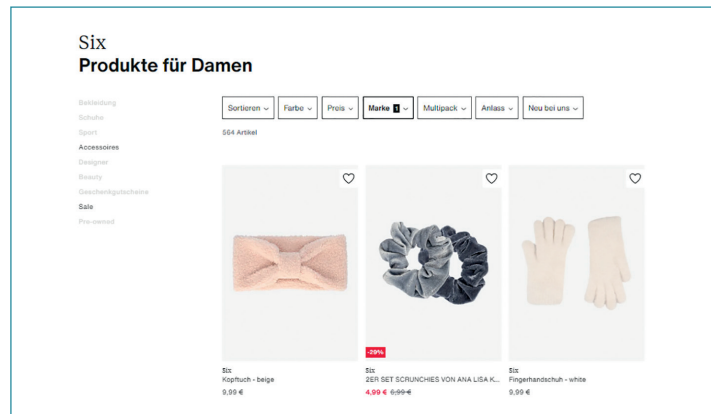


Die Vernetzung von Online-Anbietern mit Marktplätzen und die Integration von Plattformen in Online-Shops sind im E-Commerce aktuell zentrale Themen. signTEK hat einmal mehr deutlich gemacht, dass sich dafür nahtlose und reibungslos funktionierende Lösungen umsetzen lassen.

Eva Pasini, Teamlead Productmanagement eCommerce, beeline GmbH

TECH-STACKS

- Integration der Tradebyte-Lösung TB.Market
- Programmierung von Tradebyte-Schnittstellen
- Integration von Google-Analytics
- Integration der Marktplätze:
Galeria Kaufhof
Limango
Rossmann
Zalando
myToys
real



SIX bei Zalando:

Inzwischen erzielt die beeline GmbH einen Großteil ihres Umsatzes mit der Marke SIX über die durch Tradebyte angeschlossenen Sales Channel.

// ERGEBNIS

Heute sind so unterschiedliche Sales-Plattformen wie real, Galeria Kaufhof, Zalando, Limango, myToys oder Rossmann in den SIX-Online-Shop integriert. Sämtliche Kundenbestellungen auf diesen Plattformen laufen über die von signTEK programmierten Schnittstellen nahtlos in die Shopware-6-Lösung von SIX ein und können dort bequem im Backoffice weiterverarbeitet werden. „Die Vernetzung von Online-Anbietern mit Marktplätzen und die Integration von Plattformen in Online-Shops sind aktuell im E-Commerce zentrale Themen“, erklärt Eva Pasini, Teamlead Productmanagement eCommerce bei der beeline GmbH. „signTEK hat hier einmal mehr deutlich gemacht, dass sich dafür reibungslos funktionierende Lösungen effizient und mit vergleichsweise überschaubarem Aufwand umsetzen lassen.“

Ihr direkter Ansprechpartner:

Sabrina Steck
Projektmanagerin
+49 621 122976-28
s.steck@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG

M7, 18 | 68161 Mannheim
+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de