



CASE STUDY



RELAUNCH ONLINE SHOP SCHUH MARKE

signTEK setzt in extrem kurzer Zeit den Launch des Online-Shop von Schuh Marke um.

Das Handelsunternehmen, das insgesamt 23 Schuhläden betreibt, kann so auch in Corona-Zeiten seinen Kunden ein komfortables Einkaufserlebnis bieten.

SCHNELLE HILFE IN DER KRISE

// HERAUSFORDERUNG

Die Schuh Marke GmbH mit Sitz im pfälzischen Hauenstein betreibt insgesamt 23 Geschäfte in Südwestdeutschland und Luxemburg, in denen sie ein breites Sortiment an Markenschuhen verkauft. Im Zuge der Corona-Krise mussten sämtliche Filialen Anfang März schließen und ihren Verkauf vorübergehend einstellen. Um die daraus entstandenen Umsatzeinbußen zu minimieren, entschlossen sich die Schuh-Marke-Verantwortlichen in enger Abstimmung mit signTEK, den Launch des neuen Online-Shops auf Shopware 6 vorzuziehen. Die Projektlaufzeit wurde von fünf Wochen auf knapp eine Woche reduziert.

// UMSETZUNG

Der Kick-off für den neuen Online-Shop war Anfang des Jahres. Als die Entscheidung für den vorgezogenen Start fiel, hatten signTEK und das Schuh-Marke-Projektteam gerade das Konzept final abgestimmt und das Shopware-Gerüst aufgebaut. Wie es der neue Fahrplan erforderte, gelang es den signTEK-Spezialisten, innerhalb von nur einer Woche, die Shopware-Architektur feinzutunen und das komplette Frontend startklar zu machen. Nach dem Go-live Ende März können die Kunden nun wie gewohnt ihre Schuhe bei Schuh Marke kaufen und nach Hause liefern lassen.

Im Anschluss an das Go-live feilte das Projektteam im laufenden Betrieb am Shop weiter. So wurde die Schnittstelle zur Warenwirtschaft des Unternehmens installiert und der Shop um Click & Collect erweitert. Über diese Funktion können die Kunden Ware bestellen und anschließend in einer Schuh-Marke-Filiale abholen – eine smarte Verknüpfung von Online-Shopping und stationärem Handel.

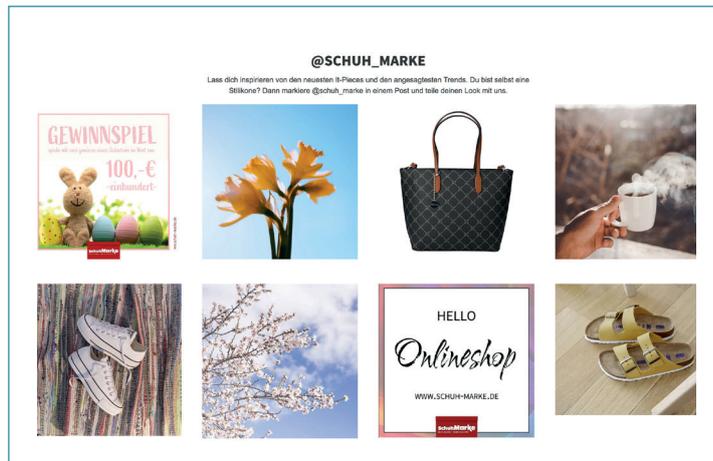


Dank der Kompetenz und dem unermüdlichen Einsatz des signTEK-Teams können wir für unsere Kunden weiterhin präsent sein. Gerade in der aktuellen Situation war es uns eine große Hilfe, dass signTEK uns unterstützt und alles reibungslos funktioniert hat.

Guera y Bek, E-Commerce Manager Schuh Marke

TECH-STACKS

- Shopware 6
- PHP Symfony
- Vue.js, Twig
- ERP-Anbindung an Etos
- Google My Business integration



Durchgängige Kommunikation:

Die Social-Media-Aktivitäten auf Instagram von Schuh Marke sind in den neuen Online-Shop integriert und sorgen so für zusätzliche Kundenansprache.

// ERGEBNIS

Dank der Kompetenz und des Engagements von signTEK konnte der Online-Shop von Schuh Marke nach einer extrem verkürzten Projektlaufzeit an den Start gehen. Das Unternehmen war so in der Lage, seinen Kunden trotz Corona-Krise ein komfortables Einkaufserlebnis zu bieten und kurzfristig entstandene Umsatzeinbußen auszugleichen. Gleichzeitig profitiert Schuh Marke durch die neue E-Commerce-Lösung auf Basis von Shopware 6 auch langfristig – von leistungsfähigen Prozessen, einer modernen Oberfläche mit intuitiven Funktionen sowie der Integration zusätzlicher Marketing-Tools wie einem Kunden-Newsletter.

Ihr direkter Ansprechpartner:

Sabrina Steck
Projektmanagerin
+49 621 122976-28
s.steck@signtek.de

signTEK GmbH & Co. KG
M7, 18 | 68161 Mannheim

+49 621 122976-0
info@signtek.de
www.signtek.de